

Messestand schon  
ab 690,- EUR



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

- Steigern Sie Bekanntheit und Image.
- Präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz.
- Gewinnen Sie neue Kunden.
- Binden Sie bestehende Kunden.

DIE MEiM – IHR ERFOLGSREZEPT  
FÜR MARKETING UND VERTRIEB.

# MEiM 2012

## Kongressmessen für Entscheider

HIER ERREICHEN SIE DEN MITTELSTAND

26. September 2012, HNF Paderborn

Eine Initiative von



## MEiM – DAS TOR ZUM MITTELSTAND

### ENTSCHEIDER UNTER SICH

Auf der MEiM sind Entscheider unter sich. Sie informieren und vernetzen sich, tauschen Erfahrungen aus und vereinbaren Geschäftliches.

Darüber hinaus informieren erfahrene Unternehmer, Experten und Wissenschaftler in Fachvorträgen über Trends, Ideen und Erkenntnisse aus der Praxis. Kundenforen, Workshops, sowie Unternehmens- und Produkt-Präsentationen ergänzen den Kongress.

Parallel dazu präsentieren etwa 90 Aussteller den Besuchern anspruchsvolle Lösungen für die Mittelständler der Region.

### FAMILIÄRE ATMOSPHÄRE

Auf einer MEiM entsteht schnell eine Stimmung, die beinahe schon einen legendären Ruf genießt. Es ist eine »dichte« Atmosphäre, die Besucher schnell miteinander ins Gespräch kommen lässt.

Ein wichtiger Grund: Die Catering- und Getränkestationen befinden sich direkt auf der Ausstellungsfläche und nicht abseits des Geschehens.

### EXPERTEN-IMAGE STÄRKEN

Ob kompetenter Vortrag oder gelungene Standkonzeption: Mit spannenden Inhalten, innovativen Produkten oder beeindruckender Fachkompetenz machen Sie Entscheider auf sich aufmerksam und so zu Ihren Kunden.

### KUNDEN BINDEN

Schenken Sie Ihren Kunden einen Tag auf der MEiM. In Ihrem Namen erhalten Ihre Gäste eine persönliche Eintrittskarte. Sie gewährt den Zugang zum Kongress mit seinem vielfältigen Informationsangebot, zur Ausstellung und, nicht zu vergessen, zum weltgrößten Computermuseum, dem Heinz Nixdorf MuseumsForum.

### ERFOLG MESSEN

Als Aussteller bzw. Referent erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für das MEiM-Onlineportal. Hier verschaffen sich jederzeit einen Überblick darüber, wer Ihrer Einladung gefolgt ist oder wie viele Zuhörer sich für Ihren Fachvortrag interessieren. Zusätzlich bietet das Portal die einfache Möglichkeit, direkt Kunden, Interessenten und natürlich Mitarbeiter einzuladen.



26. SEPTEMBER 2012 IN PADERBORN



**HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum GmbH**

Fürstenallee 7 • 33102 Paderborn

[www.hnf.de](http://www.hnf.de)

## WERDEN SIE AUSSTELLER – ZUM FESTPREIS

### BEKANNTHEIT STEIGERN

Auf [www.meim.de](http://www.meim.de) greifen derzeit etwa 3.000 Besucher im Monat zu. Bereits durch den Eintrag Ihres Unternehmensprofils in die Ausstellerliste steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens signifikant. Weitere Vorteile ergeben sich aus der integrierten Kommunikation in der Berichterstattung bei unseren Medienpartnern und in unserer XING-Gruppe.

### DER ALLES-INKLUSIVE-PREIS!

Freikarten, Kommunikation, Endreinigung, Internet, Strom, Mittagessen und Rahmenprogramm sind im Stand- bzw. Vortragspreis enthalten. Sie bezahlen also nur einmal, profitieren aber vom vollen Programm!

### FÜR IHRE KUNDEN, IM BESUCHERTICKET ENTHALTEN:

- Zugang zur Ausstellung
- Besuch aller Fachvorträge
- Gutschein für einen kostenlosen Mittagsimbiss
- Rahmenprogramm mit Tombola und abendlichem Get Together

### KOMMUNIKATION

- Ausstellerpräsentation mit eigenem Unternehmensprofil
- Unternehmensvorstellung in der XING-Gruppe »MEiM – Mehr Erfolg im Mittelstand«
- Werbung / PR
- Veröffentlichung in den Ausstellerlisten unserer Medienpartner
- Sonderkonditionen für Anzeigen und Berichte bei unseren Medienpartnern

### WERBEMITTEL

- Messeplakate
- Mustereinladungsschreiben
- Bereitstellung des Veranstaltungs-Flyers mit eigener Unternehmenspräsentation
- MEiM-Web-Banner für die Ankündigung auf Ihrer Homepage

### BESUCHERTICKETS

- Laden Sie unbegrenzt Gäste ein und verschenken Sie jeweils ein Ticket im Wert von 99,00 €.

### MESSESTAND

- unbegrenzt Ausstellerausweise
- bei A- und B-Ständen inkl. Möbel
- bei B- und C-Stand inkl. Teppichboden
- Strom (230V)
- WLAN-Zugang
- Endreinigung der Standfläche

### BESUCHERMANAGEMENT

- Effiziente Vor- und Nachbereitung Ihrer Kontakte über das MEiM-Onlineportal
- Schnelles Einladen und unmittelbare Kontrolle der angenommenen Einladungen

ALLES INKLUSIVE

## MACHEN SIE KUNDEN GLÜCKLICH

### EIN TAG AUF DER MEiM ALS KOSTENFREIES GESCHENK FÜR IHRE KUNDEN

Im Stand- bzw. Vortragspreis sind Freikarten für Ihre Gäste in unbegrenzter Menge enthalten.

Nutzen Sie diese einmalige Chance so viele Kunden und andere Entscheider einzuladen, wie Sie möchten. Die eingeladenen Gäste werden Ihnen dankbar sein, da sie in ihrem Namen einen kostenfreien Zugang zu dieser einmaligen Informationsvielfalt und Netzwerkplattform erhalten.

### SPAREN SIE AUSSENDIENSTKOSTEN

Ein häufig vernachlässigter Aspekt der Einladungen sind die eingesparten Außendienstkosten für den ersten Kundenbesuch mit ungewissem Ergebnis. Anders auf der MEiM: Sie empfangen potenzielle Neukunden in Ihrem Vortrag und/oder auf Ihrem Messestand. Dort haben Sie alle Informationen parat und können weitere Schritte bis zur Auftragsvergabe vereinbaren.



**Gutschein für eine EINTRITTSKARTE**  
Wert 99,00 €

**MEiM 2011**  
Kongressmesse für Entscheider  
26. September,  
Paderborn

Buchungscode **XYZ1234**  
Gleich anmelden unter [www.meim.de](http://www.meim.de)

MEiM Mehr Erfolg im Mittelstand  
MEiM GmbH • Stadtlänfer 7 • 33106 Paderborn

Dieser Gutschein ist keine Eintrittskarte. Bitte lösen Sie den Gutschein bei Ihrer Registrierung und Anmeldung zur MEiM ein. Das können Sie einfach und bequem unter [www.meim.de](http://www.meim.de) vornehmen. Sie erhalten ca. 2 Wochen vor Messetermin Ihre Eintrittskarte per Post.

Gutschein für die Eintrittskarte



**EINTRITTSKARTE**  
Persönliche Eintrittskarte im Wert von 99,00 €

26. SEPTEMBER  
2012 MEiM 100er MesseForum  
in Paderborn  
Eintritt ab 8:00 Uhr

Die Einladung erfolgt durch  
**Muster GmbH**

MEiM 2012  
Kongressmesse für Entscheider

MEiM GmbH • Stadtlänfer 7 • 33106 Paderborn

**Muster GmbH**  
Max Mustermann  
Musterstraße 123  
12345 Musterstadt

**Max Mustermann**  
Muster GmbH

**Besucher**

**IHR TAGUNGSPROGRAMM**

9:00 – 10:00 Uhr Begrüßung und Eröffnungsvortrag  
10:20 – 12:00 Uhr Fachvorträge & Ausstellung 1. Teil  
12:20 – 13:00 Uhr Mittagspause  
13:20 – 14:00 Uhr zweiter Hauptvortrag  
14:20 – 17:00 Uhr Fachvorträge & Ausstellung 2. Teil  
17:20 – 18:30 Uhr MEiM-Perspektiven  
18.40 – 19.00 Uhr Tombola  
Ab 18:40 Uhr Get together mit Abendimbiss

Eine Initiative von  
**UWS**  
UWS WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT SCHAUBERG

MEiM Mehr Erfolg im Mittelstand

Persönliche Eintrittskarte



## IHR MEIM-PORTAL Webbasiertes, effizientes Marketingmanagement

### ZENTRAL | PRAKTISCH | GUT

Eine erfolgreiche Teilnahme an der MEIM setzt eine gründliche Vor- und Nachbereitung voraus. Besonders wichtig ist es, Kontakte zu knüpfen und sie anschließend zu managen.

- Effizientes Kontaktmanagement:
  - ▶ Kontrolle der Anmeldezahlen über Ihre Einladungen bzw. Ihren Buchungscode
  - ▶ Präsenzabfrage (wer ist und war am Messtag vor Ort)
  - ▶ Kontaktdaten Ihrer Besucher (Name, Vorname, Unternehmen)
  - ▶ Anmeldezahlen zu Ihrem Fachvortrag
  - ▶ Redaktion Ihres Online-Unternehmensprofils
  - ▶ Redaktion Ihres personalisierten Einladungsflyers
  - ▶ Titelabgleich mit anderen Fachvorträgen
  - ▶ Einladungen per Knopfdruck online verschicken
  - ▶ Verwaltung der Ausstellerausweise



Onlineprofil Aussteller



Ausstellerbereich: Besucheranmeldungen



Ausstellerbereich: Vortragsanmeldungen



Einladungsflyer

## MEDIADATEN

## KENNZAHLEN

### HERKUNFT DER MEiM-BESUCHER

| Umkreis 30 km | Umkreis 100 km | national |
|---------------|----------------|----------|
| Ø 45 %        | Ø 29 %         | Ø 26 %   |

### Eckdaten: Standort Paderborn

|           | Größe der Ausstellungsfläche | Anzahl der Standplätze | Erwartete Besucher |
|-----------|------------------------------|------------------------|--------------------|
| Paderborn | 1.000 m <sup>2</sup>         | 77                     | 1.500              |

### BRANCHEN-ZUGEHÖRIGKEIT DER MEiM-BESUCHER

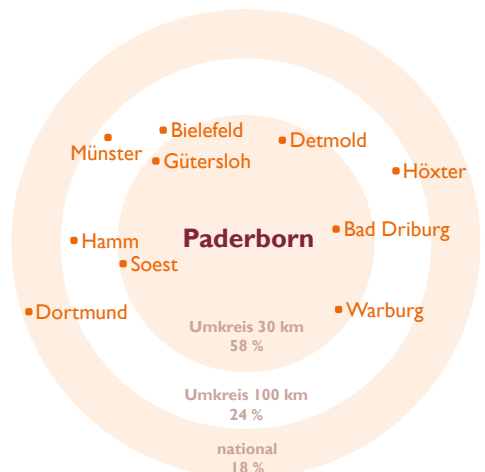
- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| Automotive               | Maschinenbau          |
| Bauwirtschaft            | Personaldienstleister |
| Architektur              | Presse                |
| Consulting               | Rechtsberatung        |
| Druck- & Verlagswesen    | Reinigungsgewerbe     |
| Einzelhandel             | Sicherheitsgewerbe    |
| Event- & Messegewerbe    | Software              |
| Finanzwirtschaft         | Sprachen & Training   |
| Gastronomie & Hotellerie | Steuerberatung        |
| Großhandel               | Telekommunikation     |
| Immobilienwirtschaft     | Tourismus & Reisen    |
| IT & Internet            | Versicherungen        |
| Logistik                 | Wirtschaftsprüfer     |
| Marketing                | u.v.m.                |



### ENTSCHEIDER-POSITIONEN DER MEiM-BESUCHER

| 1. Ebene* | 2. Ebene** | 3. Ebene*** | 4. Ebene**** |
|-----------|------------|-------------|--------------|
| Ø 48 %    | Ø 28 %     | Ø 17 %      | Ø 7 %        |

- \* Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber
- \*\* Bereichsleiter, Abteilungsleiter
- \*\*\* Teamleiter, Projektmanager, Produktmanager, Berater
- \*\*\*\* Sonstige



**Messestand + Fachvortrag  
= Kontakte<sup>2</sup>**

## UNSERE STANDKONZEPTE

### VIEL SPIELRAUM FÜR EINEN PERFEKTEN MESSEAUFTRIFF MIT INDIVIDUELLER NOTE.

So unterschiedlich wie die ausstellenden Unternehmen sind auch ihre Produkte, Messeziele und Budgets. Deshalb können Sie auf der MEiM zwischen verschiedenen Möglichkeiten der Präsentation wählen.

### INKLUSIV-LEISTUNGEN:

In allen unseren Standkonzepten (A bis C) sind immer folgende Leistungen erhalten:

- unbegrenzt Freikarten für Ihre Gäste
- unbegrenzt Ausstellerausweise
- Ausstellerzugang zum MEiM-Portal
- Strom (230V)
- WLAN-Zugang
- Endreinigung der Standfläche
- Werbung / PR
- Werbemittel



### A-STAND :

- Arbeitsfläche: B = 900 mm x H = 600 mm
- Monitor, Tastatur und Maus
- Plakatierungsfläche: B = 650 mm x H = 900 mm

**690 EUR**



### B-STAND :

- Standfläche 5m<sup>2</sup> (2m x 2,5m)
- inkl. Standmöbel wahlweise mit:
- 1x Stehtisch und 2x Stehhilfe oder
- 1x Counter (Arbeitsplatz) und 1x Stehhilfe
- anthrazitfarbener RIPS-Teppichboden
- inkl. Wände

**ab: 1.190 EUR**



### C-STAND :

- Freie Standfläche (Kopf-, Reihen-, oder Eckstand)
- ohne Wände, ohne Mobiliar
- von 4 m<sup>2</sup> – 24 m<sup>2</sup>
- anthrazitfarbener RIPS-Teppichboden

**ab: 1.090 EUR**

## FACHVORTRAG

### STÄRKEN SIE IHR EXPERTEN-IMAGE

Als Aussteller auf der MEiM machen Sie Ihren Messeauftritt mit einem Fachvortrag noch erfolgreicher. Die Idee: Mit einem Vortrag, informieren Sie die Entscheider und stärken Ihr Experten-Image. Sollten noch Fragen offen geblieben sein, laden Sie Ihre Zuhörer einfach auf Ihren Messestand ein und erläutern dort Ihr Konzept noch einmal im Detail.

### INHALT:

- 40 min. Fachvortrag
- Vortragsraum inkl. Präsentationstechnik
- Themengebiet nach Wahl und Verfügbarkeit oder Kundenforum
- Kommunikation & Werbemittel
- Unbegrenzte Besuchertickets inklusive
- Bewertungssystem und Teilnehmermanagement

### KUNDENFORUM

Im Vergleich zum Fachvortrag sind Sie in der Gestaltung Ihres »Kundenforums« wesentlich freier. Ob Sie eine Versammlung Ihres Unternehmerverbandes auf die MEiM verlegen, Trainings durchführen, Workshops veranstalten oder vor einer besonderen Kundengruppe einen Vortrag halten möchten, mit dem Kundenforum haben Sie die Gelegenheit dazu. Das Kundenforum wird in die »Print« und »Online«-Kommunikation eingebunden. Möglich ist aber auch eine »Closed-Shop«-Variante.

Auswahl der Vortragszeiten:

- 10:20 – 11:00 Uhr
- 11:20 – 12:00 Uhr
- 14:20 – 15:00 Uhr
- 15:20 – 16:00 Uhr
- 16:20 – 17:00 Uhr



## TAGESPROGRAMM



► **AB 8:00 UHR EINLASS UND FRÜHSTÜCK** Trinken Sie nach einer kurzen Registrierung erst einmal einen Kaffee oder Tee und stärken sich mit Brötchen, Obst u. a. leckeren Dingen für den vor Ihnen liegenden Tag.

► **9:00 – 10:00 UHR BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNGSVORTRAG** Jetzt geht's los. Im großen Vortragssaal heißen Sie die Veranstalter herzlich willkommen. Anschließend gibt es das erste motivierende, informierende und oft auch unterhaltsame Impulsreferat des Tages. Verpassen Sie es nicht!

► **10:20 – 12:00 UHR FACHVORTRÄGE & AUSSTELLUNG 1. TEIL** Ob Sie sich in einem der mehr als 12 Fachvorträge informieren, die am Vormittag stattfinden, oder den Unternehmen auf der Ausstellungsfläche einen Besuch abstatten, jetzt ist die Gelegenheit, die besten Leistungspartner für Ihr Unternehmen zu finden.

► **12:20 – 13:00 UHR MITTAGSPAUSE** Sie machen grundsätzlich keine Mittagspause? Für den Tag auf der MEiM sollten Sie es sich angewöhnen. Denn nie war Netzwerken einfacher. Hunderte Entscheider tummeln sich jetzt vor den Töpfen und an den Tischen.

► **13:20 – 14:00 UHR ZWEITER HAUPTVORTRAG** Im Hauptsaal hält ein weiterer Key speaker einen spannenden und informativen Vortrag, den Sie nicht verpassen sollten.

► **14:20 – 17:00 UHR FACHVORTRÄGE & AUSSTELLUNG 2. TEIL** Und weiter geht's. Die nächsten Experten warten darauf, Sie in etwa 20 Fachvorträgen über die neuesten Trends aus Wissenschaft und Praxis zu informieren. Auch das Standpersonal der Aussteller geht gestärkt und motiviert in die zweite Hälfte und freut sich, wenn Sie mal vorbeischaun.

► **17.20 – 18.30 UHR MEiM-PERSPEKTIVEN** Das dritte Hauptreferat des Tages bildet traditionell den Abschluss des Kongresses. Hier eröffnen wir unseren Gästen noch einmal eine andere Perspektive zum Thema »Mehr Erfolg im Mittelstand«. Ob Vortrag, Podiumsdiskussion, Multi-Visions-Vortrag, Kunst oder anderes – Wir lassen uns etwas einfallen.

► **18.40 – 19.00 UHR TOMBOLA** Auch wenn die offizielle Verabschiedung hinter Ihnen liegt, nach den MEiM-Perspektiven ist noch lange nicht Schluss. Im Gegenteil, jetzt beginnt das Abendprogramm. Und das geht mit der Tombola gleich spannend los. Wer sein Namensschild in die Lostrommel geworfen hat, bekommt nun die Chance auf viele überraschende, hochwertige und nützliche Preise.

► **AB 18:40 UHR GET TOGETHER MIT ABENDIMBISS** Wenn der letzte Vortrag gehört, die letzten Standbesuche absolviert sind und die Messetüte zum Bersten voll ist, dann ist es Zeit für einen lockeren und genussvollen Ausklang des Tages. Genießen Sie die Atmosphäre, vertiefen Sie die neu gewonnenen Kontakte und lassen Sie die Ereignisse des Tages noch einmal auf sich wirken.

# MEiM Mehr Erfolg im Mittelstand

## DIESE AUSSTELLER SAGEN »DAS WAR MEiM ERFOLG!«



»Der Weg von Hamburg nach Paderborn lohnt sich für uns in jedem Fall: Das MEiM-Konzept trifft mit dem Mix aus Besuchern, Referenten und Ausstellern genau unsere Zielgruppe, die wir mit unseren personalisierten Postkarten Mailings ansprechen. Unser Angebot in der ungezwungenen Atmosphäre der MEiM vorzustellen, ist jedesmal eine wirkungsvolle Marketingmaßnahme für Postalo.« Amelie Krahl, Geschäftsführerin Postalo GmbH



»Die Kongressmesse MEiM ist für uns, als eine der größten Paderborner Internetagenturen, das absolute Pflichtprogramm zur Kundenpflege und Neukundengewinnung. Die facettenreichen Vertriebskanäle lassen vielfältige Möglichkeiten zur Kundengewinnung offen. Vor allem 2011 konnten wir durch unser Engagement als Goldpartner in Paderborn die Bekanntheit und das Image unseres Unternehmens signifikant steigern.« Stephan Winter, Geschäftsführer LEONEX



»Für mich war die MEiM dieses Jahr sehr erfolgreich. Die Kontakte, die ich auf der Messe bekommen habe, waren sehr gut. Die Besucher hatten großes Interesse an meinem Angebot und der Rahmen war wie immer gut gemacht. Besten Dank allen, die diese Kongressmesse ermöglichen.« Martin Fryburg, Paderborner Knigge-Akademie



»Als Hersteller von a.tent.o-Zelten und mobilen Präsentationssystemen nutzen wir die MEiM zur Kundenpflege und Neukundengewinnung. Der persönliche Kontakt auf der Messe und die abwechslungsreichen Vorträge bieten uns und unseren Kunden einen tollen Mehrwert und durch unsere Präsenz vor Ort können wir unsere Bekanntheit stetig steigern.« Daniel Schäfer, Gebietsverkaufsleiter Mitte, HBS GmbH



»Als Video- und Audio-Produzent sowie Eventagentur spricht unser Unternehmen regional eine breite Zielgruppe an. Der Branchen-Mix bei Ausstellern und Besuchern der MEiM ist darum besonders interessant für uns. Hier können wir unsere Mediendienstleistungen optimal präsentieren. Besonderen Dank richten wir an die MEiM für die gute Zusammenarbeit bei der MEiM-TV-Produktion, die wir als Partner übernehmen durften.« Regine Gerent, Marketingleiterin, ams - Radio und MediaSolutions



»Als »Stimme des Mittelstands« und Unternehmensnetzwerk begeistert und überzeugt uns die Kongressmesse MEiM mit ihrem Konzept, der professionellen Umsetzung und einem einzigartigen Ambiente immer wieder von Neuem. Für uns ist die MEiM die wichtigste Mittelstandsmesse in Westfalen. Hier begrüßen wir viele unserer Mitgliedsunternehmen entweder als Aussteller oder als Besucher. Wir freuen uns, dass viele Entscheider in führenden Positionen diese Messe entdeckt haben. Wir freuen uns, dass wir als Verbandspartner der MEiM kooperieren und dadurch mit zum Erfolg beitragen können.« Udo Wiemann und Peter Staudt, BVMW Kreisgeschäftsführer



»Für uns als neuer Lettershop in Paderborn, war die Kongressmesse MEiM 2011 in Paderborn eine hervorragende Plattform für die Kundenpflege und Neukundengewinnung. 2010 konnten wir die Kongressmesse in Dortmund und Paderborn als Besucher kennenlernen, daher fiel die Entscheidung für eine Teilnahme in Paderborn leichter. Letter One GmbH i. G. konnte die Teilnahme in Paderborn als einen großen Erfolg verbuchen.« Franz-Josef Pack, Geschäftsführer Letter One GmbH i. G.



## FAX-FORMULAR

Bitte trennen Sie das Formular ab und faxen es an:  
**05251 87923-67**

Unternehmen \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### 26. SEPTEMBER 2012, MEiM PADERBORN

Bitte senden Sie mir folgende Informationen zu der MEiM in Paderborn zu:

|           | Bestellscheine Messestand | Bestellscheine Vorträge  | Sponsoring               | Mietmöbel                |
|-----------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Paderborn | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

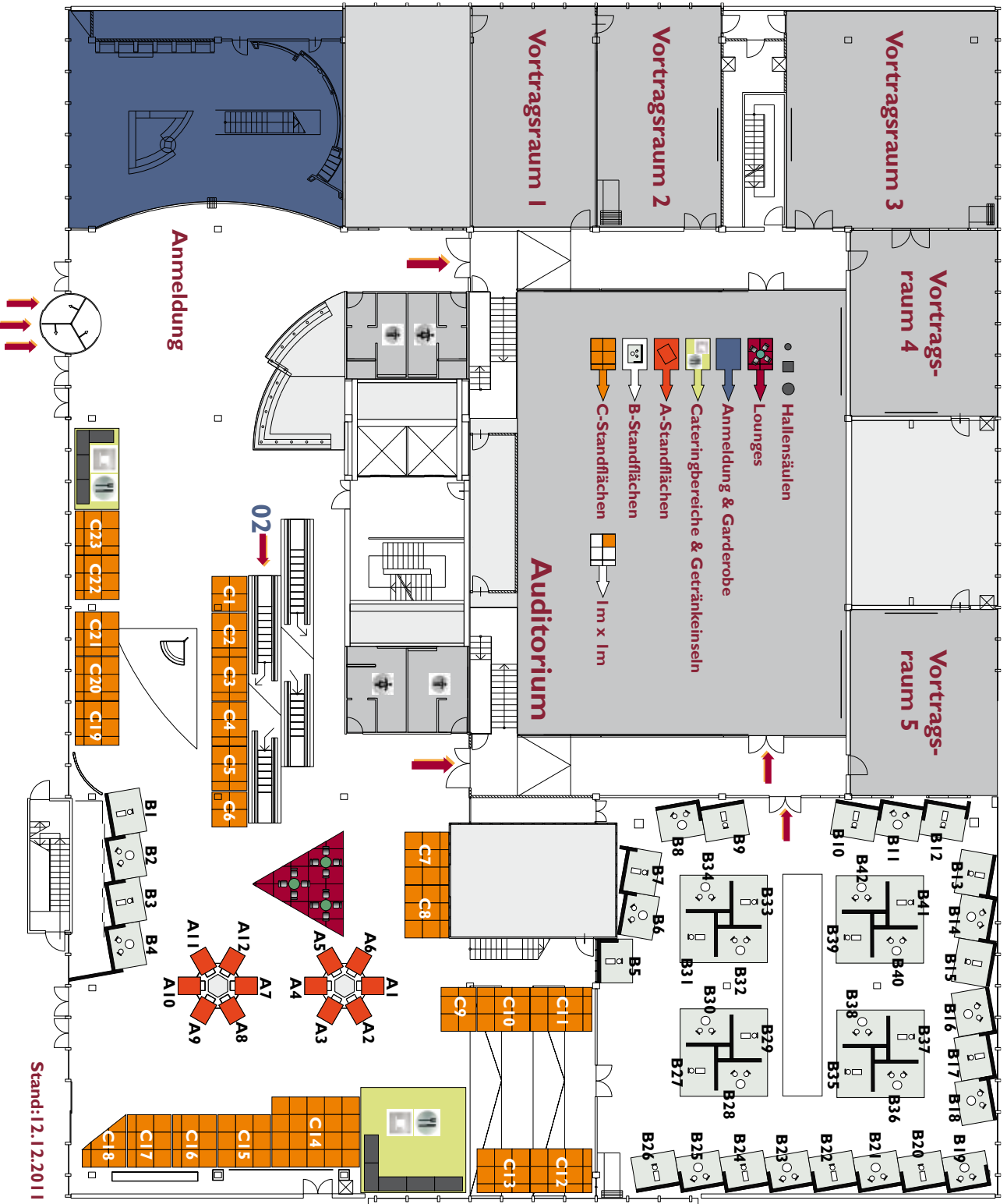
Weitere Informationen finden Sie unter [www.meim.de](http://www.meim.de).  
Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@meim.de](mailto:info@meim.de)  
oder rufen Sie uns an unter: 05251 8792366.





**KONTAKT**  
MEiM GMBH  
STADTLANFERT 7 ■ 33106 PADERBORN  
FON +49 (0)5251 8792366 ■ FAX +49 (0)5251 8792367  
info@meim.de ■ www.meim.de

**EG**  
**HNF**  
**Paderborn**



Stand: 12.12.2011