

Redaktionsschluss:
18. Juni 2010

BESTELLSCHEIN SERVICES
FAX 05251 87923-67

Hiermit bestelle ich für die Kongressmesse MEiM am 29. September 2010 in Paderborn verbindlich folgende Leistungen (bitte ausfüllen):

| Dienstleistung | Inhalt | Preis | Bestellung |
|---|---|----------|--------------------------|
| Stand-Check | Ihr Stand wird verdeckt von den Kommunikationsexperten Grothus & van Koten Mittelstandsmarketing KG besucht und in den Kommunikationsdisziplinen »Aktivierung« (wie aufmerksamkeitsstark ist Ihr Stand?), »Prägnanz« (werden Ihre Alleinstellungsmerkmale deutlich? und »Interaktion« (wie gut gelingt es, mit Besuchern in einen Dialog zu kommen?) nach Verbesserungspotenzialen durchleuchtet. | gratis | <input type="checkbox"/> |
| Messe-Gespräch | Nutzen Sie das gesamte Potenzial der MEiM – effektiv und effizient. Die Messe- und Marketingexperten von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing laden jedes an der MEiM beteiligte Unternehmen zu einem etwa einstündigen Gespräch in ihre Räumlichkeiten ein. Bei einer Tasse Kaffee oder Tee lernen Sie die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen MEiM-Teilnahme kennen. Zusätzlich können Fragen zur reibungslosen Organisation und zur Vor- und Nachbereitung einer erfolgreichen Messe-Teilnahme geklärt werden. | gratis | <input type="checkbox"/> |
| Standkonzeption von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Im Rahmen eines vorgegebenen Budgets wird ein Konzept für die kundengerechte Präsentation Ihrer Leistungen entwickelt. Zielsetzung ist es, mit Interessenten ins Gespräch zu kommen, Neugier zu wecken und Kaufinteresse auszulösen. Der Messestand soll die emotionale Seite des Besuchers ansprechen. Im Fokus des Kreativprozesses steht ein schlüssiges Gesamtkonzept von der Einladung über das Motto des Standes bis hin zu interaktiven Elementen und Möglichkeiten, Adressen von Interessenten zu generieren. | 850,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Messedisplay * von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Gestaltung und Produktion eines Messedisplay, für alle Standkonzeptionen geeignet: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seitenlayout für Format DIN A0 (841 × 1189 mm) ▪ Leichte Bildbearbeitungen (keine Retuschen oder Freisteller) ▪ Auslagern einer PDF-Korrekturdatei und Mail-Versand ▪ Telefonische Layout-Besprechung ▪ Erstellen der Druckvorlagen und Produktionsabstimmung ▪ Produktion auf Leichtstoffplatte (Trägermaterial: 5mm) | 550,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Gestaltung Werbe-Flyer* von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Gestaltung eines Flyers als Werbematerial für Ihren Messe-Stand: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seitenlayout für Format DIN Lang (105 × 210 mm), 6 Seiten ▪ Leichte Bildbearbeitungen (keine Retuschen oder Freisteller) ▪ Auslagern einer PDF-Korrekturdatei und Mail-Versand ▪ Telefonische Layout-Besprechung ▪ Erstellen der Druckvorlagen und Produktionsabstimmung | 695,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Mediaplanung von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Gezielte und geplante Integration der MEiM in Ihre Unternehmenskommunikation: Terminierung und Budgetierung von Maßnahmen wie Pressearbeit, Ankündigungen auf Website und in Anzeigen, Einladungsaktion, Nachfassaktionen etc. | 950,00 € | <input type="checkbox"/> |

*Texte werden in einer vom Kunden vorgegebenen Schriftart gestaltet. Die Leistung basiert auf einem reinen Bild-/Text-Layout, individuelle Grafiken sind nicht im Preis enthalten. Auf jeder Seite kann maximal ein Bild platziert werden. In der Leistung ist eine Korrekturphase enthalten.

Der Besteller liefert ein Firmen-Logo in hochwertiger Dateiform mit Angabe seiner Hausfarben (Pantone- oder HKS-Bezeichnung), sowie Texte (Word-Daten) und Bilder (Tiff-, EPS- oder JPG-Daten) in verbindlicher Endform.

Bitte die Rückseite beachten ▶

Eine Initiative von



Hiermit bestelle ich für die Kongressmesse MEiM verbindlich folgende Leistungen (bitte ausfüllen):

| Dienstleistung | Inhalt | Preis | Bestellung |
|--|--|--|--|
| Textservice von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Texte und Kurzprofil Ihres Unternehmens für die Veranstaltungs-Broschüre und www.meim.de werden auf Verständlichkeit, Nutzenorientierung und Aufmerksamkeitswirkung überprüft sowie konkrete Optimierungsvorschläge unterbreitet. | 95,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Pressearbeit von GausemeierPR | Pressearbeit ist eine wichtige Facette der Öffentlichkeitsarbeit – auch im Vorfeld von Messen und Ausstellungen. Die PR-Agentur gausemeierPR bringt auch Ihr Unternehmen in die Medien. Für MEiM Aussteller und Referenten bietet die Agentur folgende Leistungen zum Paket-Preis an: Briefinggespräch, Erstellung des Presstextes (ca. 2.500 Zeichen) und Versand an die regionalen Medien. | 320,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Messe-Seminar mit Werner Bergmann | <ul style="list-style-type: none"> Die Regeln erfolgreicher Messe-Kommunikation, entsprechend den Zielen Ihres Messeauftritts. Fragetechniken für die Bedarfsqualifizierung Ihrer Standbesucher. Argumentationsrhetorik für die Produktbegeisterung am Messestand. Körpersprache und Small-Talk-Techniken zur angemessenen Kontaktaufnahme mit Interessenten und solchen, die es durch Sie werden. Tipps, damit der Tag auf der MEiM für Sie und Ihre Kunden Spaß und Erfolg bringt. Zielgruppe: Alle, die auf der MEiM Kunden »kontakten« Termin: 31. August 2010 | 149,00 € je Teilnehmer | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Teilnehmerzahl |
| Differenzierungs-Seminar von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | In dem eintägigen Seminar werden die entscheidenden Alleinstellungsmerkmale Ihres Unternehmens oder Produktes erarbeitet. Warum sollte ein Interessent genau bei Ihnen Kunde werden? Wie lassen sich Stärken glaubhaft und nachvollziehbar kommunizieren und Interessenten überzeugen? Das Seminar legt die strategische Basis für einen erfolgreichen Messeauftritt. Zielgruppe: Unternehmen, die ihre Präsentation auf der MEiM optimal vorbereiten wollen. Termin individuell vereinbar. | 1.580,00 € zzgl. Reisekosten | <input type="checkbox"/> |
| Vortragsfolien-Check von Grothus van Koten Mittelstandsmarketing | Ihre Foliensätze für den Fachvortrag oder die Unternehmenspräsentation werden auf Verständlichkeit, Gestaltung, Nutzenorientierung, Praxisbezug und Didaktik überprüft sowie konkrete Optimierungsvorschläge beschrieben. | 190,00 € | <input type="checkbox"/> |
| Einladungs-Mailing | Individuell mit Ihnen abgestimmtes Mailing zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden und Interessenten. Der Druck erfolgt auf personalisiertem Briefpapier. Werbeeinleger erhöhen die Kosten und das Porto pro Sendung. Das Porto (richtet sich nach Größe und Gewicht des Briefes) wird separat in Rechnung gestellt. Der Preis gilt bei einer Mindestabnahme von 500 Adressen. | Ab 1,50 € je Adresse (Versandgröße DIN lang) | <input type="checkbox"/> |

Rechnungsadresse Aussteller

Firma _____ Telefon _____

Ansprechpartner _____ Telefax _____

Straße oder Postfach _____ E-Mail _____

PLZ/Ort _____ Datum/Unterschrift _____

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB der MEiM GmbH.

Die Bezahlung erfolgt auf Rechnungsstellung der MEiM GmbH. Der Betrag ist 2 Wochen nach Rechnungsstellung fällig.